

## LANCEMENT DU SITE « IMMOBILIERETPARTICULIERS.COM »

LE « LOW COST » S'INVITE DANS LES ANNONCES IMMOBILIERES DE PARTICULIERS

**Les particuliers sont bien décidés à prendre en main la vente de leurs biens immobiliers : 55% des transactions s'effectuent aujourd'hui sans intermédiaire. Une tendance qui séduit chaque année, de plus en plus, vendeurs et acquéreurs...**

C'est donc sur ce marché porteur que la société M<sup>2</sup>.com, spécialisée dans le développement et l'édition de portails immobiliers, souhaite faire la différence en lançant son nouveau site :

<http://www.immobilieretparticuliers.com>

Pour son fondateur Brice Boulet : « *il s'agit d'un site web destiné exclusivement aux transactions de particuliers que nous développons depuis plusieurs mois. Notre objectif : proposer un site de qualité tant sur le contenu que sur le service, associé à une offre ultra compétitive. Notre ambition : se positionner sur le marché des annonces payantes dominé par pap.fr* ».

De plus en plus avertis sur les questions immobilières, notamment grâce à Internet et à l'importance que représente le poste logement dans leur budget, les particuliers n'hésitent plus à traiter leurs transactions sans agence et ainsi à s'affranchir d'une commission onéreuse.

C'est précisément ce que le site Immobilieretparticuliers.com propose à ses utilisateurs tout en les accompagnant dans leurs démarches.

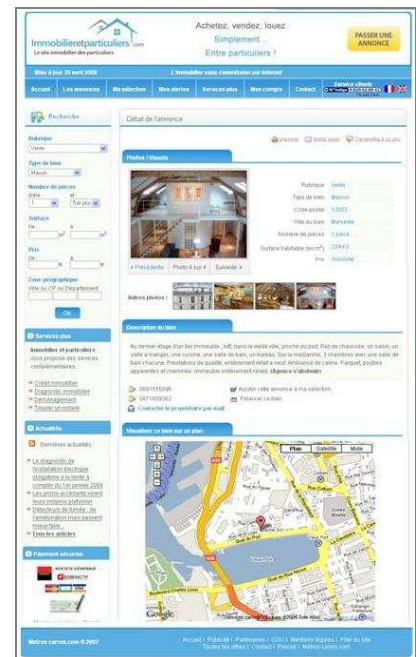
Conçu pour permettre une navigation agréable et intuitive, une attention toute particulière a été portée sur :

- **La simplicité d'utilisation**

Pour offrir un site pratique, les principales fonctionnalités et informations sont accessibles dès la page d'accueil et classées par rubriques : moteur de recherches multicritères permettant notamment aux utilisateurs d'obtenir la liste des biens correspondant à leur recherche en un clic, alerte email, services, informations, comptes utilisateurs...

- **L'offre et le service clients**

Le site mise sur une offre simple, adaptée aux contraintes actuelles de vente et de location : 12 semaines de parution pour chaque annonce, jusqu'à 5 photos, la géolocalisation (plan et vue satellite) et une fiche détaillée par bien. **Gratuit jusqu'au 15 mai 2008, le site proposera ensuite une offre 5 fois moins chère que ses concurrents. La consultation des annonces restera, elle, totalement gratuite.** Un service clients et juridique est disponible par téléphone et par email, ce qui constitue un réel atout.



- **Des services et des partenaires prestigieux**

On y retrouve de nombreux services et conseils : actualités immobilières, tendances des prix, évaluation des biens, diagnostics, lexique, simulation de crédit, déménagement, et des partenaires de renom : *Société Générale, Meilleurtaux.com, Chambre des Notaires...*

- **Une mise à jour en temps réel**

Les annonces sont validées lors du dépôt et la mise à jour du site est quotidienne.

Depuis sa mise en ligne le 1<sup>er</sup> Février 2008, le site compte **plus de 4000 annonces immobilières** réparties sur la France entière.

L'équipe du site promet d'ores et déjà de nouvelles fonctionnalités qui verront le jour à court terme.

**Contact presse** : Brice Boulet – + 33 6 81 55 58 96 – [contact@immobilieretparticuliers.com](mailto:contact@immobilieretparticuliers.com)

<http://www.immobilieretparticuliers.com>

***A propos de la société M<sup>2</sup>.com:***

*Fondée en 2005, la société édite plusieurs portails immobiliers, notamment Location-etudiant.fr, premier site immobilier français d'annonces de locations de petites surfaces, destiné aux étudiants. Ce site propose par ailleurs différents services aux étudiants et aux propriétaires à travers des informations, des guides, un service juridique, des modèles de contrats et de lettres...*

*Toutes les annonces du site sont également diffusées via un réseau de partenaires soit une visibilité auprès de plus d'un millions d'internautes chaque mois.*